

L'étude en cours le confirme:**Le tube en aluminium est le meilleur matériau d'emballage haut de gamme**

Comme l'enquête interne, menée par les fabricants de tube d'aluminium de l'etma, vient de le démontrer, le tube aluminium est toujours adopté par l'industrie des biens de consommation, en tant que moyen de conditionnement principal haut de gamme. Un besoin d'informations dans les domaines de l'impression et de la conception du design existe néanmoins.

Düsseldorf, Avril 2008: L'Association des Fabricants Européens de Tubes a présenté aujourd'hui, à Düsseldorf, les conclusions d'une étude menée, au cours de laquelle la perception du tube aluminium, en tant que produit d'emballage pour l'industrie des biens de consommation, a été analysée. „La bonne réputation du tube aluminium se confirme encore“. En particulier, les avantages liés aux propriétés spécifiques du matériau, ont conduit à une très bonne perception globale du produit. „Ces travaux portaient, par exemple, sur les propriétés exceptionnelles de barrière et les dosages très précis“, commente Monsieur Gregor Spengler, Secrétaire Général de l'association european tube manufacturers (etma). Ce qui étonne, en revanche: En particulier au cours de la conception du design du tube, c'est tout le potentiel des possibilités techniques et créatives qui sont loin d'être totalement exploitées.

Le tube aluminium: un produit universellement apprécié par tous les secteurs de l'emballage.

L'enquête visait principalement la question des caractéristiques les plus marquantes, que l'industrie de l'emballage tubes aluminium mettait concrètement en évidence avec les tubes aluminium. Les principales propriétés identifiées par les fabricants de tubes aluminium, sont celles, souvent citées par les clients, des qualités fonctionnelles et techniques. Les principaux arguments en faveur de la mise en tubes aluminium sont, outre

une large gamme d'application, notamment les aspects liés aux qualités de barrière, d'hygiène, de sécurité et de convenance, dues aux excellentes propriétés des matériaux.

- Propriétés exceptionnelles de barrière: Qu'il s'agisse de l'emballage des produits de l'industrie pharmaceutique, cosmétique ou bien des conditionnements dans les secteurs techniques ou alimentaires, l'aluminium protège optimalement le produit conditionné: L'intrusion et la réaction de toute influence extérieure sont bloquées. En outre, les laquages de protection intérieurs repoussent efficacement les réactions indésirables du matériel de remplissage et d'emballage. L'aluminium conserve le contenu: les propriétés excellentes de barrière préviennent l'évaporation et la fuite des contenus volatiles ou agressifs. L'aluminium offre une fonction de protection inégalée pour les produits de valeur: Ses propriétés permettent d'éviter l'ajout de conservateurs, susceptibles de provoquer des allergies.

La large gamme d'applications a été évoquée, alliée au bon profil de durabilité et aux atouts écologiques du tube aluminium:

- Convenance et durabilité: L'aluminium garantit un dosage exact et permet de vider complètement le tube, grâce à la souplesse du corps du tube. En outre, le taux élevé de recyclage, les exigences actuelles de durabilité sont parfaitement remplies, grâce à une disponibilité importante de matière première.
- Hygiène & sécurité: Le procédé de fabrication de tubes en aluminium garantit un maximum d'hygiène et de sécurité, grâce à la production de très hautes températures. Les produits spécifiques sont fabriqués aux conditions de la technique de salle blanche. En outre, la membrane à percer pour l'ouverture du tube, intégrée dans le capuchon, offre des propriétés protectrices originales et efficaces, lors des manipulations des produits.

L'aspect de la fabrication classique prédomine sur les possibilités modernes de production

L'analyse confirme l'une des principales conclusions: En dépit de très bons résultats dans la production des tubes en aluminium, il existe un besoin de

sensibilisation. Car, comme les producteurs de tube aluminium européens le savent maintenant, la plupart des clients exploitent les potentialités de conception et de création design de manière limitée. „Il ne s'agit pas la phénomène individuel“. L'étude a mis en évidence que de nombreux clients de l'industrie n'exploitent pas ou peu, le potentiel de créativité pour le design et l'impression des tubes aluminium modernes. „Il y a la en tout cas un besoin d'information“, explique Gregor Spengler. La majeure partie des personnes interrogées a indiqué, en revanche, que le matériau de base, l'aluminium, séduit les clients, aussi bien par la structure agréable de sa surface que par son aspect visuel.

En dépit de la perception très positive du tube en aluminium, en tant que moyen d'emballage dans l'industrie européenne de tubes en aluminium, les fabricants européens de produits d'emballages y voient la nécessité d'agir. En particulier dans les domaines de la conception et de l'impression, il faut que les producteurs accordent, à l'avenir, encore plus d'importance à l'information et au conseil des clients. Les fabricants européens de tubes en aluminium ont déjà posé une première pierre angulaire. Le site Internet nouvellement créé www.aluminium-tubes.org informe de façon générale et indépendamment de la production, sur les possibilités et les opportunités de ce mode d'emballage moderne.